



BUSINESS CASES « DILEMMES »

© Bastien RESSE

Les slides suivantes s'inspirent du jeu « Dilemma » pour proposer une réflexion autour de l'adaptation des modèles économiques.

Elles ne sont pas représentatives du jeu et peuvent être utilisées comme un matériau autonome.

Pour découvrir et tester Dilemma, rendez-vous sur

www.dilemmalejeu.fr

SIDERURGIE

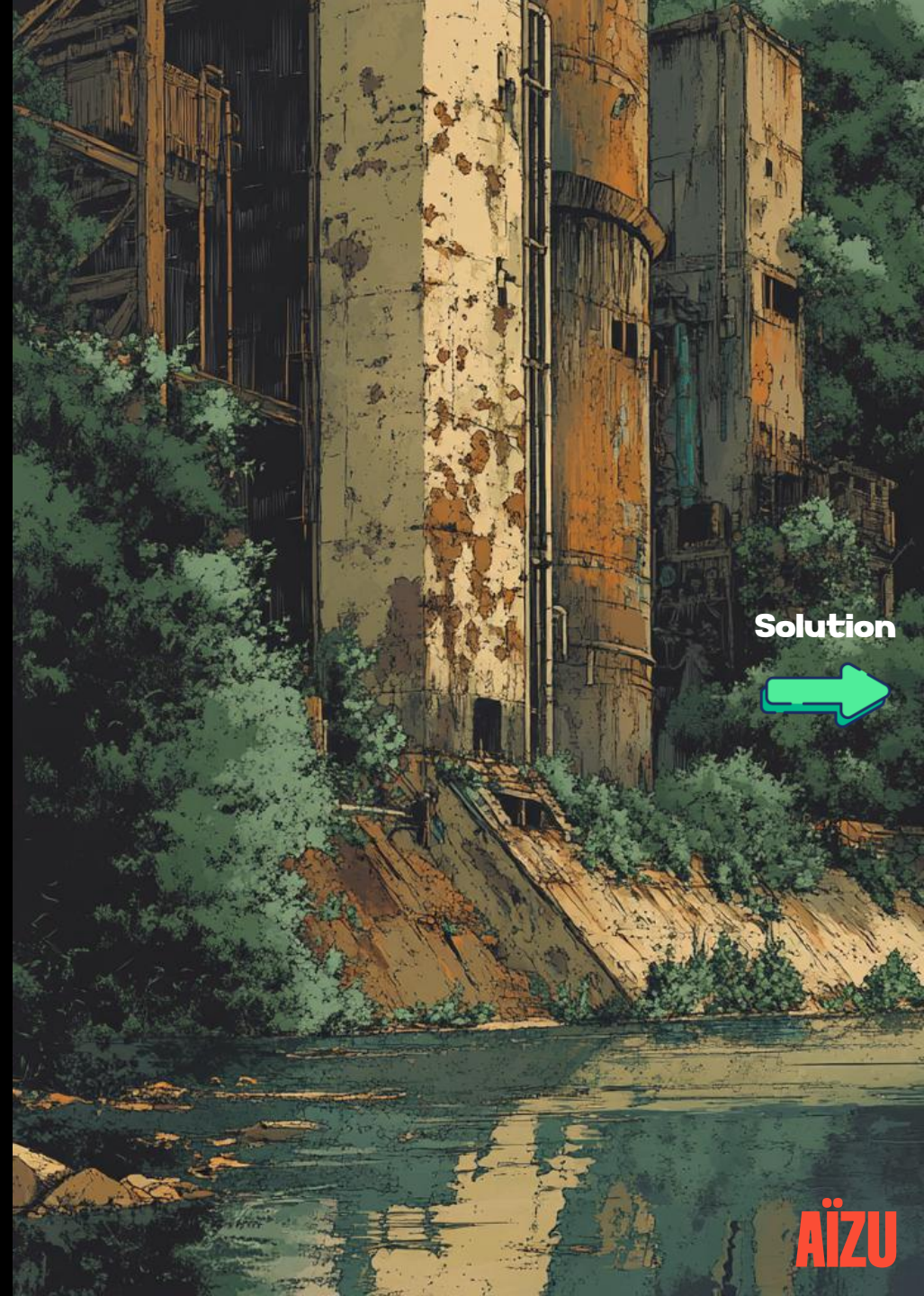
Une usine sidérurgique d'envergure est positionnée le long du Rhin. Le fleuve voit passer chaque jour des dizaines de péniches, qui déchargent leur cargaison (minerai de fer, charbon) sur les quais installés par et pour l'entreprise.

⚠ **Problème** : depuis quelques semaines, les sécheresses à répétition ont fait baisser le niveau de l'eau, à tel point que le Rhin n'est plus navigable à certains moments de l'année.

Toute la production se retrouve perturbée, voire interrompue.

➤ **Que proposez-vous ?**

- **Imaginez 2 à 3 solutions** alternatives & différentes, sur la base de vos connaissances, de recherches rapides ... et de votre imagination !
- **Pesez le pour et le contre de chaque solution**, en vous efforçant de réfléchir au coût économique, environnemental et social
- **Réfléchissez aux risques & opportunités**, directes & indirectes (pour vos parties prenantes)



Navires « plats » à faible tirant d'eau, bascule vers le ferroviaire de fret, augmentation des capacités de stockage en prévision de pénuries, déménagement d'une partie des activités, construction de digues, ... aucune solution n'est parfaite et toutes ont - en l'occurrence - de fortes conséquences sur l'aménagement du territoire. Elles devront probablement être imaginées en partenariat avec d'autres acteurs publics et privés, en vue de mutualiser les coûts et limiter les nuisances.

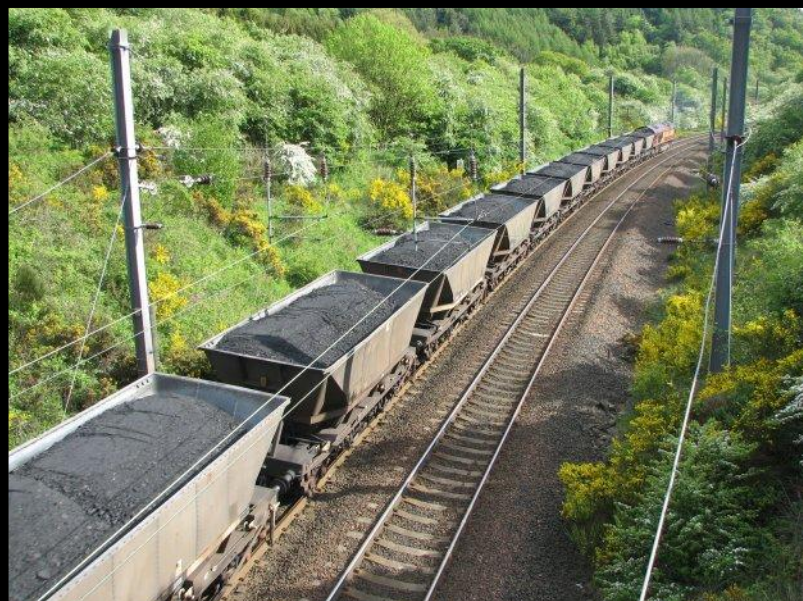
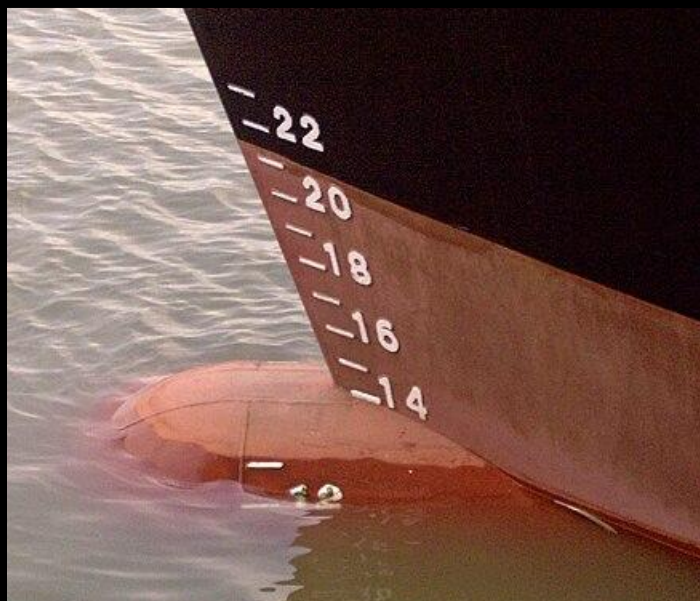
Exemples de sociétés ayant été confrontées à un problème similaire :

- **BASF** (géant de la chimie, basé à Ludwigshafen, Allemagne)
- **Thyssenkrupp** (acteur majeur de la sidérurgie et de l'ingénierie, basé à Essen, Allemagne)



Au bord du Rhin, l'industrie allemande face au réchauffement climatique | Les Echos

Créateur : Martin Meissner/AP/SIPA | Crédits : Martin Meissner/AP/SIPA
Droits d'auteur : AP



DESSERTS

Le changement climatique perturbe la saisonnalité des ventes d'une entreprise de desserts chauds ou à réchauffer (brioches, buns fourrés, gaufres), que les clients délaissent de plus en plus pour des glaces et autres spécialités froides.

Or, les ventes estivales représentaient plus d'1/3 des ventes de l'année. La situation économique se dégrade, et le investir le secteur des produits surgelés semble couteux. Mieux vaut ne pas se tromper.

⚠ **Problème** : les dirigeants hésitent : doit-on changer l'offre et investir dans la chaîne du froid ? Ou existe-t-il d'autres solutions moins couteuses ?

➤ **Que proposez-vous ?**

- **Imaginez 2 à 3 solutions** alternatives & différentes, sur la base de vos connaissances, de recherches rapides ... et de votre imagination !
- **Pesez le pour et le contre de chaque solution**, en vous efforçant de réfléchir au coût économique, environnemental et social
- **Réfléchissez aux risques & opportunités**, directes & indirectes (pour vos parties prenantes)



Bascule vers des offres de glaces limitées (et écologiques), desserts hybrides, campagnes marketing audacieuses, mutualisation des équipements et circuits froids existants, investissement dans de la surveillance météo poussée ...
Les solutions envisagées vont devoir miser sur un équilibre entre repositionnement de marque et contraintes logistiques.

Exemples de sociétés ayant été confrontées à un problème similaire :

- **Greggs** (géant du snack chaud au Royaume-Uni)
- **Ole & Steen** (pâtisserie britannique ayant transitionné vers le glacé)
- **Antonelli** (fabricants de cornets britannique utilisant la prévision météo)
- **Ben & Jerry's** (géant américain de la glace connu pour son engagement)

Le patron de Ben & Jerry's démis de ses fonctions car trop à gauche

L'entreprise de glaces a toujours défendu publiquement des causes progressistes. Mais le torchon brûle entre elle et sa maison mère, Unilever. Cette dernière aurait limogé son DG, Dave Stever, en raison de ses prises de position marquées à gauche.



EUROPE MARKETS

© Bastien RESSE

UK's popular sausage roll seller plunges 15% as heatwave hurts sales

CHANTIERS

Une entreprise française du BTP est de plus en plus confrontée à la désorganisation de ses chantiers, en raison des vagues de chaleur et des épisodes climatiques extrêmes.

Ces conditions affectent la santé des ouvriers, réduisent la productivité et rendent certains matériaux inapplicables. Les calendriers de construction deviennent instables, avec des arrêts de chantier non anticipés et coûteux. Le dérèglement climatique fragilise ainsi la fiabilité opérationnelle du secteur et complique la tenue des délais contractuels.

⚠ **Problème** : on vous demande des mesure urgentes & de moyen-terme pour anticiper l'été.

➤ **Que proposez-vous ?**

- **Imaginez 2 à 3 solutions** alternatives & différentes, sur la base de vos connaissances, de recherches rapides ... et de votre imagination !
- **Pesez le pour et le contre de chaque solution**, en vous efforçant de réfléchir au coût économique, environnemental et social
- **Réfléchissez aux risques & opportunités**, directes & indirectes (pour vos parties prenantes)



CHANTIERS

Pour s'adapter, l'entreprise pourrait recourir à des horaires décalés, installer des zones d'ombre sur les chantiers et utiliser des matériaux moins sensibles à la chaleur. L'entreprise pourrait aussi s'appuyer sur des outils météo-prévisionnels pour anticiper les pics climatiques. D'autres pistes comme la préfabrication hors site ou la robotisation sont envisagées, mais pourraient se heurter à des limites économiques ou techniques.

Exemples de sociétés ayant été confrontées à un problème similaire :

- **Vinci** (entreprise du BTP ayant adapté ses horaires de chantier en été)
- **Bouygues Construction** (teste des matériaux moins sensibles à la chaleur)



🏠 > IMMOBILIER > CONSTRUCTION

HORAIRES DÉCALÉS, PAUSES, INNOVATIONS... COMMENT LE BTP S'ADAPTE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

MC avec AFP Le 01/08/2024 à 13h22



AÏZU



ÄIZU 